



Gebruik voor meer inschrijvingen een kopie van dit inschrijfformulier

- Ik ben eindgebruiker. Deelname is voor mij gratis!
- Ik ben leverancier, consultant op het gebied van congresonderwerp, werving en selectie consultant of pr/reclamebureau medewerker op het gebied van congresonderwerp en/of verwante terreinen. Ik neem deel tegen betaling van € 645,- (excl. BTW) per persoon. Dit is inclusief documentatie, verfrissingen en lunch.
- Ik ben VIP. Ik ben in het bezit van een VIP-kaart. Deelname is voor mij gratis!
Mijn VIP-nummer: Uitgenodigd door: (vul bedrijfsnaam in)

SVP ook invullen (meerdere keuzes mogelijk)

- Naast informatie over dit congres wil ik ook graag per e-mail op de hoogte gehouden worden van de gratis congressen op het gebied van:
 - Unified Communications
 - ECM
 - Enterprise Portals

- Graag ontvang ik per e-mail tevens de tweewekelijkse nieuwsbrief van Heliview met komende congressen.
- Graag ontvang ik per e-mail tevens de tweewekelijkse nieuwsbrief van Heliview met komende trainingen.

Let op: velden met een sterretje (*) zijn verplicht in te vullen. Deze dient u minimaal in te vullen om u te kunnen registreren voor het congres.

Gegevens organisatie

Bedrijfsnaam: * _____

Postadres / nummer: * _____

Postcode / Plaats: * _____

Bezoekadres / nummer: _____

Postcode / Plaats: _____

Land: _____

Telefoon (algemeen): * _____

Fax: _____

Branche:* _____

- Administratie en accountantskantoor
 - Advocatenbureau
 - Assurantie
 - Automotive
 - Bank
 - Belastingadvies
 - Bouw
 - Chemie
 - Communicatie-/marketingadvies
 - Computers & Randapparatuur
 - Detailhandel
 - Farmacie
 - Gezondheidszorg
 - Groothandel
 - ICT consultancy
 - Industrie overig
 - Internetapplicatie ontwikkeling
 - Internet-providers
 - Kabelmaatschappij
 - Kunststof
 - Landbouw
 - Machines & apparatenbouw
 - Metaal
 - Nutssector
 - Onderwijs
 - Onderzoeksinstituut
 - Opleidingsinstituut
 - Organisatieadvies
 - Overheid
 - Overig
 - Overig zakelijke dienstverlening
 - Personeelwerving en -selectie
 - Post- en koeriersdienst
 - Projectontwikkeling / Makelaardij
 - Software ontwikkeling
 - Software verkoop & implementatie
 - Telecom
 - Transport goederen
 - Transport personen
 - Uitgeverij
 - Verzekeringen
 - Voeding- en genotmiddelen
 - Overig
- Anders: _____

Activiteit organisatie: * _____

Aantal medewerkers: * 1-4 5-9 10-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1000+

BTW-nummer: _____

Factuuradres: _____
indien afwijkend

Postcode / Plaats: _____

Persoonlijke gegevens deelnemer 1

Titel(s): _____

Voorletter(s): * _____

Tussenvoegsel: _____

Achternaam: * _____ M V

Functie: * _____

Vakgebied: _____

Afdeling/Kamernummer: _____

Telefoon (direct): _____

E-mail (direct): * _____

Let op: Alle correspondentie betreffende uw aanmelding wordt naar dit adres gestuurd.

Gegevens deelnemer 2

Titel(s): _____

Voorletter(s): * _____

Tussenvoegsel: _____

Achternaam: * _____ M V

Functie: * _____

Vakgebied: _____

Afdeling/Kamernummer: _____

Telefoon (direct): _____

E-mail (direct): * _____

Let op: Alle correspondentie betreffende uw aanmelding wordt naar dit adres gestuurd.

Secretaresse

Voorletter(s) secretaresse: _____

Tussenvoegsel secretaresse: _____

Achternaam secretaresse: _____ M V

Exacte functiebenaming: _____

Foldernummer: 28751 / 1910 /

U kunt zich als volgt inschrijven:

- Per post in een ongefrankeerde envelop: Heliview Conferences & Training B.V. Antwoordnummer 273, 4800 WB Breda.
- Faxen naar +31 (0)76 – 548 40 99, ter attentie van de Deelnemersadministratie.
- Via internet onder vermelding van bovenstaand foldernummer: www.heliview.nl/conferences.

Uw adresgegevens worden opgenomen in onze database om u te blijven informeren over onze activiteiten en die van onze sponsors. Heeft u hier tegen bezwaar, neemt u dan contact met ons op.

Heliview behoudt zich het recht voor om uw inschrijving te weigeren.

heliview
conferences ■ training

INFORMATIE

Datum
Dinsdag 9 december 2008

Locatie
De Kuip
Van Zandvlietplein 1
3077 AA ROTTERDAM
Telefoon:
+31 (0)10 - 492 94 44
Website: www.dekuip.nl

Tijden
Voor het congres geldt:
09:00 uur: ontvangst en registratie
09:30 uur: aanvang congres
17:30 uur: einde congres

Contact
Voor meer informatie met betrekking tot uw inschrijving kunt u telefonisch contact opnemen met de Deelnemersadministratie:
+31 (0)76 – 548 40 20

Voor meer informatie bel +31 (0)76 – 548 40 00 en vraag naar Jasper Lazet (programma), Kim Lucassen (organisatie) of Bart van Tetering (sponsor-mogelijkheden).

Prijs en betalingsvoorwaarden
Deelname aan het congres is voor eindgebruikers gratis, op voorwaarde dat Heliview een compleet ingevuld inschrijfformulier ontvangt. Indien u gebruik wilt maken van de lunch, betaalt u hiervoor € 12,50. Dit bedrag kunt u alleen contant tijdens het congres afrekenen. Een week voor aanvang van het congres ontvangt u per e-mail een toegangsbewijs met routebeschrijving. Aanbieders, adviseurs, leveranciers en consultants op het gebied van Enterprise Web 2.0 en/of verwante terreinen, werving- en selectie con-

sultants, pr/reclame-, marketing- en/of communicatiebureau medewerkers, medewerkers van een congres- of beursorganisatie of marktonderzoeksbureau kunnen als deelnemer bij het congres aanwezig zijn tegen betaling van € 645,- (excl. BTW) per persoon. Dit bedrag is inclusief documentatie, verfrissingen en lunch. Nadat wij uw inschrijving hebben ontvangen, sturen wij u een factuur. Het deelnamebedrag dient binnen 14 dagen en altijd voor aanvang van het congres betaald te zijn. Een week voor aanvang van het congres ontvangt u per e-mail een toegangsbewijs met routebeschrijving.

Annuleringsvoorwaarden
Tot 5 werkdagen voor het congres kunt u als betalende deelnemer annuleren tegen € 65,- annuleringskosten. Als u na deze dag annuleert of wanneer u niet aanwezig bent op het congres, dan bent u als betalende deelnemer het volledige factuurbedrag van € 645,- (excl. BTW) per persoon verschuldigd. Annuleren kan alléén schriftelijk (per fax of per post). Vervanging door een collega is altijd toegestaan!

Initiatief & organisatie

heliview
conferences ■ training

Dinsdag 9 december 2008 | De Kuip, Rotterdam

Enterprise Web 2.0

Socializing the Enterprise

- Hoe groeit u naar een Enterprise 2.0? Plan van aanpak en implementatietips
- Leer van diverse gebruikers-, medewerkers- en managementervaringen
- Hoe helpt social software bij het vergroten van de binding met uw klanten?
- McKinsey: Enterprise 2.0 groeit door



International Keynote | Dion Hinchcliffe | Enterprise 2.0 Executive Briefing
Internationally recognized business strategist, enterprise architect and one of the world's leading experts on Web 2.0 business transformation.



Bezoek het congres Enterprise Web 2.0 en maak kans op een VIP-arrangement tijdens Feyenoord – AZ op zaterdag 13 december in De Kuip

UW DAGVOORZITTER:



dr. Rene M. Jansen,
Directeur, Winkwaves,
Onderzoeker,
Universiteit van Amsterdam



Ayman van Bregt,
Internet en nieuwe media strateeg,
Ayman || digital marketing | business concepts,
Docent Creative Marketing, Hogeschool Rotterdam



Remco Stolp,
Manager CRM,
transavia.com



ir. Jeroen Rombouts,
Productonderzoeker,
TU Delft Library



Coen Dirx,
Senior Adviseur Communicatie,
NS

Schrijf u nu in voor dit gratis congres op: enterpriseweb20.heliview.nl



Enterprise Web 2.0

Socializing the Enterprise

Op dinsdag 9 december 2008 vindt de derde editie van het congres Enterprise Web 2.0 plaats. Tijdens dit congres krijgt u een volledige update van de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van het toepassen van Web 2.0 binnen uw organisatie. In diverse praktische sessies krijgt u inzicht in de do's en don'ts ten aanzien van het managen van het gebruik van social software.

Enkele kengetallen van de laatste editie van het congres (mei 2008):

- De samenstelling van het programma is door de bezoekers beoordeeld met een rapportcijfer 7,5
- Meer dan 180 aanwezige bezoekers
- De organisatie van het congres is door de bezoekers beoordeeld met een rapportcijfer 7,9
- Bij 86% van de bezoekers heeft het congres (meer dan) voldaan aan de verwachtingen

Deze bezoekers gingen u voor:

"Ik kom zelden zo enthousiast en positief geladen terug van een congres"
Christian Goijaarts, *Communicatieadviseur*, Waterschap Brabantse Delta

"Verrassend, verhelderend en inspirerend!"
Emiel Nijhuis, *ICT Consultant*, ABN AMRO Hypotheken Groep

"Goed overzicht van de huidige ontwikkelingen en trends"
Rob Vonk, *coördinator intranet*, ING

"Het congres boeide van begin tot eind en dat is me niet vaak overkomen!"
Idsert Joukes, *Implementati*



16.15 - 17.15 uur | International Keynote | Dion Hinchcliffe

Dion Hinchcliffe is the founder and CTO of Hinchcliffe & Company. Hinchcliffe & Company is a premier consulting and education firm, primarily concerned with delivering rapid, actionable business results using our industry leading global services consulting and premier education solutions around Web 2.0.

Dion is an internationally recognized business strategist and enterprise architect who works hands-on with clients in the Fortune 500, federal government, and Internet startup community. Dion is one of the world's leading experts on Web 2.0 business transformation.

His thought leading work has been covered in BusinessWeek, CNET News, Wired Magazine, CIO Magazine, and other well known periodicals. He is currently authoring a book with Tim O'Reilly and Adobe's Duane Nickull and Web 2.0 design models.

Dion is also a regular keynote speaker on the topics of Web 2.0, SOA, and Enterprise 2.0

Programma

Programma onder voorbehoud van wijzigingen

09:00 uur	Ontvangst en registratie		
09:30 uur	Welkomstwoord door Jasper Lazet, <i>Business Unit Manager</i> , Heliview Conferences & Training B.V.		
09:35 uur	Opening door de dagvoorzitter: dr. Rene M. Jansen , <i>Directeur</i> , Winkwaves, <i>Onderzoeker</i> , Universiteit van Amsterdam		
09:50 uur	Reputatie 2.0: De effecten van de web 2.0-wereld op uw reputatie <ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 reputatie-instrumenten • Effecten van web 2.0 op uw reputatie • Mogelijkheden om uw zichtbaarheid online te verbeteren Ayman van Bregt, <i>Internet en nieuwe media strateeg</i> , Ayman digital marketing business concepts, <i>Docent Creative Marketing</i> , Hogeschool Rotterdam		
10:15 uur	Engaging with the customer <ul style="list-style-type: none"> • Foto actie 2006 • Inrichting crm-tools 2007 • Ambities Remco Stolp, <i>Manager CRM</i> , transavia.com		
	Deze lezing wordt u aangeboden door Newtel Essence		
10:40 uur	Ochtendpauze op de informatiemarkt		
11:10 uur	Onafhankelijke praktijkcase A	Onafhankelijke praktijkcase B	
	Social networking en kennisdeling binnen D66 <ul style="list-style-type: none"> • Wat was de aanleiding voor D66 om een social networking omgeving in te richten? • Wat zijn de resultaten die er tot nu toe mee behaald zijn en welke leerpunten zijn interessant om mee te geven aan andere organisaties? • Wat zijn de ideeën over de inzet van dit soort omgevingen naar de toekomst toe? Frank van Mil, <i>Hoofd Kenniscentrum</i> , D66	Enterprise Web 2.0; verslag van de werkvloer (2004-2008) <ul style="list-style-type: none"> • De weblog als virtuele werktafel voor teams: 1.500+ gebruikers, 200 weblogs. • Opdrachtgevers: Nuon, Essent Netwerk, NCOI & KSM • Kader: kennismanagement, teamcommunicatie Koos Telkamp, <i>Innovator</i> , IFONTI innovatiewerkplaats	
11:35 uur	U heeft 5 minuten de mogelijkheid om van zaal te wisselen		
11:40 uur	Social Tools binnen de organisatie – de huidige stand van zaken <ul style="list-style-type: none"> • Waar en hoe gebruiken bedrijven op dit moment social tools? • Succesvol inzetten en implementeren • De basisbeginselen voor het strategisch inbedden – lessons learned 		
12:05 uur	U heeft 5 minuten de mogelijkheid om van zaal te wisselen		
12:10 uur	Parallele lezing A	Parallele lezing B	Parallele lezing C
	Discover.People bij de TU Delft <ul style="list-style-type: none"> • Wat is Discover.People? • Hoe in de organisatie? • Demonstratie Expert search • Evaluatie; belang voor TU Delft ir. Jeroen Rombouts, <i>Productonderzoeker</i> , TU Delft Library	Kapow Mashups: Combineren van verschillende interne en externe web bronnen voor hogere productiviteit <ul style="list-style-type: none"> • Intro Kapow Benelux • Mash up voorbeelden • Demo Rikkert Engels, <i>Country manager Benelux</i> , Kapow Technologies	Het gebruik van Wiki's en andere open source producten <ul style="list-style-type: none"> • Het gebruik van Wiki's als open source CMS • Het bewaken van content • Kosten en opbrengsten
	Deze lezing wordt u aangeboden door Peers		
12:35 uur	Lunchpauze op de informatiemarkt		
13:50 uur	Discover how social networking solutions from IBM Lotus can help your company to: <ul style="list-style-type: none"> • Improve the visibility of peoples' expertise, ideas, and content • Foster idea sharing and innovation in order to drive participation with better insight into memberships' feedback and ideas. • Improve the speed of execution through best practices capture and reuse; Also learn why Forrester Research, says that Lotus Connections is "as good as any product made by a vendor focused solely on social software for the enterprise"		
	Arjan Radder, <i>Social Software Specialist</i> , IBM - EMEA South West		
14:15 uur	De Kracht van Web 2.0 <ul style="list-style-type: none"> • Wat zijn krachtige Web 2.0 tools? • Het inzetten van Blogs, wikis en Social Tagging ter ondersteuning van Social networks • What you see is what you get... en dat is precies wat je wilt! 		
14:40 uur	U heeft 5 minuten de mogelijkheid om van zaal te wisselen		
14:45 uur	Parallele lezing A	Parallele lezing B	
	Ik ruik mensenvlees <p>Een verhaal over het ontwerp van Winkwaves Kenniscafé, platform voor social networking en kennisdeling in de zakelijke omgeving.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social networking: Hoe vergroot ik mijn kans op overleven? • Gesprekken: Hoe faciliteer ik online de gelaagdheid van menselijke interactie? • Kennisdeling: Hoe pas ik mij zo snel mogelijk aan de veranderingen aan? Mark Schoondorp, <i>Internetregisseur</i> , Winkwaves	Sogeti presenteert Het Nieuwe Werken <ul style="list-style-type: none"> • Wat is Het Nieuwe Werken? • Waarom juist nu? • Functioneel én Sociaal Arnd Brugman, <i>Inspirator en Patrick Savalle</i> , <i>Inspirator</i> , Sogeti	
15:10 uur	Middagpauze op de informatiemarkt		
15:45 uur	Onafhankelijke praktijkcase A	Onafhankelijke praktijkcase B	
	NS, Proefstation Leiden en web 2.0 (ofwel hoe NS samen met haar klanten een station bouwt) <ul style="list-style-type: none"> • (achtergrond) Proefstation Leiden • Ambitie om interactief met klanten te communiceren • Rol van communicatie • Doelen van de bijbehorende website • Voorbeeld van crowdsourcing/co-creation • Lessen die we daaruit getrokken hebben Coen Dirx, <i>senior adviseur communicatie</i> , NS (Poort)	Klantenbinding met social tools <ul style="list-style-type: none"> • Do's and don't's • How to get started • Successen en valkuilen 	
	Praktijkcase van een toonaangevende organisatie		
16:10 uur	U heeft 5 minuten de mogelijkheid om van zaal te wisselen		
16:15 uur	Enterprise 2.0 Executive Briefing <p>This comprehensive executive briefing engages business leaders in a concentrated examination of the latest trends, techniques, practices, and business models behind Web and Enterprise 2.0. This session offers a fresh business perspective with a special emphasis on proven, actionable methods for creating new online products and services – or transforming existing ones – using the latest Web and Enterprise 2.0 models.</p> <p>Throughout this session, strategies for how Enterprise 2.0 technologies help organizations better compete in today's market will be presented in clear, concise and business relevant manner. Participants, whether considering or already gearing up to implement this new wave of social computer applications within their enterprise, will be shown effective, productive, and non-disruptive ways to help ensure successful deployment and map a clear path through the Enterprise 2.0 hype.</p> <p>This session will conclude with a brief Q & A session and forward look at the upcoming set of next generation trends.</p>		
	Dion Hinchcliffe, <i>President and CTO</i> , Hinchcliffe & Company, <i>Founder</i> , Web 2.0 University		
17:15 uur	Afsluiting door de dagvoorzitter: dr. Rene M. Jansen , <i>Directeur</i> , Winkwaves, <i>Onderzoeker</i> , Universiteit van Amsterdam		
17:25 uur	Informeel (netwerk)borrel op de informatiemarkt en de uitreiking van de Smartphone.		

Hoofdsponsors



Kennispartner



Mediapartner



Met toonaangevende praktijkcases van:



"Providing your knowledge, skills and business contacts"

Schrijf u nu in voor dit gratis congres op: enterpriseweb20.heliview.nl