

# Programma



## The Social Enterprise

Ingeborg Bosch

Ingeborg.bosch@heliview.nl  
+31 (0)76 548 40 67

heliview


CONFERENCES  
& TRAINING

08.15	Ontvangst en registratie
09.00	Opening door dagvoorzitter Wim de Gier
09.15 - 09.45	<p><b>Openingskeynote</b></p> <p><b>Collective Intelligence – de weg naar samenwerken 3.0</b></p> <p>Professor dr. Henk Volberda, als hoogleraar Strategisch management verbonden aan de Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit zal de dag openen. Zijn sessie wordt de kapstok van de dag. Hij geeft zijn visie op de ideale Social Enterprise. Hierbij komen onder andere aan bod:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het ontwikkelen van nieuwe managementvaardigheden (dynamisch managen)</li> <li>• Het hanteren van innovatieve organisatievormen (flexibel organiseren)</li> <li>• Het realiseren van hoogwaardige arbeidsrelaties (slimmer werken)</li> <li>• Samenwerken met interne én externe partijen (cocreatie)</li> </ul> <p><i>Prof. dr. Henk Volberda, Erasmus Universiteit Rotterdam</i></p> 
09.50 - 10.10	<p><b>De denktanks</b></p> <p>Tijdens The Social Enterprise krijgt u een kijkje achter de schermen van andere organisaties. Hoe gaan zij om met social collaboration? In de denktanks kunt u rechtstreeks putten uit de praktijk van andere organisaties. Dat levert concrete inzichten op, die u direct kunt toepassen.</p> 
10.10 - 10.50	Ochtendpauze op het netwerkplein



10.55 - 11.25	<p><b>Strategische keynote</b></p> <p><b>Social Software, het overkomen van stagnatie in adoptie en het maximaliseren van ROI</b></p> <p>Wat is de ROI van Social Software? Dit is een vraag die nagenoeg altijd op tafel komt, maar lastig te beantwoorden, aangezien er voor social software geen voorgeschreven toepassingen zijn, zoals met bijvoorbeeld ERP. Dan is het op voorhand duidelijk waarvoor het dient, bijvoorbeeld het optimaliseren van een supply chain of het digitaliseren van het voorraadbeheer. Social software is meer een infrastructuur voor menselijke interactie waarvan de waarde wordt bepaald door wat medewerkers er werkelijk mee doen en de toegevoegde waarde komt pas echt naar boven als genoeg mensen besluiten mee te doen, maar hoe krijg je dat voor elkaar? .</p> <p><b>Jan Krans, Head of Strategy &amp; Marketing, blueKiwi</b></p>
11.30 - 12.00	De inhoud van deze sessie is nog niet bekend
12.05 - 12.35	<p><b>Praktijkcase</b></p> <p><b>Samen werken, samen leren</b></p> <p>Voor aanstormend internationaal managers, kent het traditionele onderwijssysteem steeds meer beperkingen. Zij wonen vaak maar kort in een bepaald land, werken steeds langer, moeten vaak reizen en wonen soms in een land waarvan ze de lokale taal niet goed beheersen. Hoe kunnen we deze toekomstige managers een onderwijsprogramma bieden waar ze zowel kunnen leren alsook hun ervaringen kunnen delen? IBM Connections biedt hiervoor een oplossing. Connections geeft docenten en studenten veel flexibiliteit door de beschikbaarheid van webinars, wikis, to-do's, bookmarks, forums, blogs, enquêtes en file-sharing. Deze mogelijkheden zijn 24/7 beschikbaar via PC, tablet of smartphone. In deze presentatie laat Stuart Dixon, Academic Coordinator at Maastricht School of Management, zien hoe door middel van social collaboration een leeromgeving mogelijk wordt gemaakt die flexibiliteit en een slimme manier van werken, voor zowel docenten als studenten, biedt.</p> <p><b>Stuart Dixon, Academic Coordinator at Maastricht School of Management</b></p>  
12.40 - 13.40	Lunchpauze op het netwerkplein

13.45 - 14.15	<p><b>Breakout A</b></p> <p><b>Maak een businesscase om de waarde van sociale software aan te tonen</b></p>  <p>Iets waar je niet snel aan denkt, maar wel mogelijk is: De inzet van een sociaal platform als informatie en kwaliteitsmanagement systeem ter ondersteuning van planning, uitvoering en controle van 27001 (informatie beveiliging) en 9001 ISO (kwaliteit) normering certificatie. blueKiwi is in 2014 gecertificeerd middels haar eigen sociale systeem (blueKiwi).</p> <p>Tijdens deze sessie neemt security officer Mischa van Oijen u mee in de stappen die zij genomen hebben om de implementatie van het systeem en de certificering op een sociale manier af te ronden. Het is een unieke usecase, en geeft de teams die sociaal willen implementeren voor hun bedrijf een additionele businesscase om de waarde van sociaal software aan te tonen. Daarnaast probeert Mischa u met deze case te inspireren om met een sociale bril tegen uw bestaande processen aan te kijken.</p> <p><b>Mischa van Oijen, chief product officer, blueKiwi</b></p>	<p><b>Break out B</b></p> <p><b>Hardop werken</b></p>  <p><i>Kennis delen, samenwerken en informatiemanagement op één platform</i></p> <p>De moderne organisatie is wendbaar, communicatief, transparant en egalitair. De individuele werknemer en zijn specifieke expertise worden belangrijker dan het bedrijf waaraan hij verbonden is. Het gaat er niet alleen om wat je weet, maar ook wie je kent. De moderne werknemer gebruikt de nieuwe technologie voortdurend om zijn netwerk te onderhouden, zijn kennis te delen en te laten zien waar hij mee bezig is ('hardop werken').</p> <p>Er bestaan diverse tools die de nieuwe manier van werken mogelijk maken. Een bijzonder krachtige en veelgebruikte tool is Microsoft SharePoint 2013. Het is een veelzijdig samenwerkingsplatform voor organisaties van vijftig tot meer dan duizend medewerkers.</p> <p>In deze sessie wordt ingegaan op hoe je het beste alles uit Sharepoint kunt halen dat je nodig hebt, maar niet te veel, want medewerkers moeten nog wel door de bomen het bos blijven zien.</p> <p><b>Erik Zeillemaker, Business Manager Solutions, VX Company</b></p>
14.20 - 14.50	<p><b>Social café</b></p> <p>In het social café discussiëren deelnemers, businesspartners en sprekers met elkaar over de uitdagingen van het inzetten van social collaboration binnen de organisatie. Deelnemers wordt na hun inschrijving gevraagd om een stelling aan te leveren. De meest prikkelende stellingen behandelen we in deze sessie.</p> <p><b>Sven Polak, gespreksleider</b></p> 	
14.55 - 15.25	<p><b>Middagpauze op het netwerkplein</b></p>	

<b>15.30 - 16.00</b>	<p><b>Iedereen kan een social collaboration project het opstarten, maar hoe pak je door: de rol van HRM!</b> <i>De do's en don'ts van een social enterprise solution</i></p> <p>Het opzetten van digitale innovatie experimenten is relatief eenvoudig. Vol energie en leergierigheid van deelnemers maak je meteen grote stappen. Maar hoe ontwikkel je naar een niveau waar het onderdeel kan worden van het reguliere werk? Na ruim 4 jaar gewerkt te hebben met het digitale platform Grand Central bij ProRail kunnen we stellen dat het niet gelukt is. Graag nemen we u mee in de reis waarin de do's en don'ts uitgebreid voor het voetlicht komen.</p> <p><b>Cees Miedema</b>, voormalig Programmamanager Innovatie &amp; Duurzame Ontwikkeling bij ProRail <b>ProRail</b></p>
<b>16.05 - 16.35</b>	<p><b>Hutten, beste werkgever 2014: De techniek als uiting van de bedrijfscultuur</b> <i>Samenwerkers stimuleren om gelukkig te zijn en te groeien in hun werk</i></p> <p>Pascal Verheugd is HR-directeur bij Food &amp; Hospitality bedrijf Hutten in Veghel. Hij won in 2014 de HR-Top100 Award. "Al geruime tijd weten we bij Hutten Catering dat gelukkig zijn in je werk de belangrijkste voorwaarde is voor een succesvolle onderneming. Daarom geven we onze medewerkers, die we samenwerkers noemen, alle gelegenheid om te groeien en op hun eigen manier hun werk in te vullen". In deze sessie laat Pascal Verheugd zien dat tools voor social collaboration een verlengstuk moeten zijn van de bedrijfscultuur en niet andersom.</p> <p><b>Pascal Verheugd</b>, Certified HR Professional, Group HR Director, Hutten</p>  <b>Hutten</b>
<b>16.40</b>	<b>Afsluitende borrel</b>